

打造全球跨境电商 平台生态圈

www.cbecsg.com

CCBEC

SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会

2022年9月14至16日

深圳国际会展中心



CCBEC

整合跨境电商领域生态资源

2022 中国(深圳)跨境电商展览会(CCBEC)作为国内知名的大型专业跨境电商展览会,通过汇聚海内外大量权威电商平台和全领域服务商,集结全品类优质供应商,不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来,更能够引进合适的国际品牌落地中国市场,为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳地处大湾区中心,对中国跨境电商的发展具有重要意义。展会也充分利用深圳天然的地域优势和丰富的行业资源,推动跨境电商与消费品、信息咨询、支付服务等专业市场的深度融合,进一步促进跨境电商的高速发展。

除了为业内人士创造大量商贸机会,展会也将提供丰富的同期活动,覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大板块,聚焦行业发展及需求,旨在为跨境电商发展的痛点提出有效的解决方法。

CCBEC 365

全年无休服务助您保持竞争力

展会正式启动CCBEC 365计划,包括跨境线上谈和跨境云讲坛两个项目,助您稳握新机遇。

跨境线上谈: 定期组织在线商贸配对,让业务往来打破传统线下展会局限。

跨境云讲坛: 每月组织在线论坛,围绕5大核心版块,全年不间断提供内容输出。

更多有关信息,请参阅展会网页。





“2021 CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会把握住了跨境电商行业风口，展会很成功，我们在展会现场接待了不少对跨境电商、对国际站感兴趣的商家，收获很大。这次展会非常专业，期待未来CCBEC展越办越好。”

阿里巴巴国际站深圳大区总经理

邱宗冰 先生

(2021年展商)

“这次中国（深圳）跨境电商展览会来的展商特别多，也非常专业。他们对一些国外的生活习惯、产品的报价以及一些时事、政策，都非常了解。”

香港优亿雅贸易公司 总经理

杨永建 先生

(2021年观众)

抓紧跨境电商红利

新业态、新机遇

近两年，跨境电商走出了一条备受瞩目的发展曲线。在疫情背景下，跨境电商异军突起，涌现出一批抓住契机的优秀企业。根据海关统计，2021年国内跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；其中出口1.44万亿元，增长24.5%，显示国内跨境电商依然保持着良好的发展态势。^[1]

立足大湾区 运用优势

国务院于近日发布了关于同意在全国27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复。至此，全国已有132个跨境电商综试区，其中广东有21个，数量居全国第一，实现了全省全覆盖。而深圳作为跨境电商之都，具备天然的地域优势和丰富的行业资源。在传统外贸交易情况持续低迷背景下，深圳跨境电商却实现了逆势增长，进出口交易额的比重逐渐增加，已成为促进深圳经济增长的新引擎。

乘利好政策东风

从2020年新冠疫情发生至今，跨境电商已成为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，与此同时，政策也在不断加持跨境电商的发展。《“十四五”电子商务发展规划》（以下简称《规划》）明确要推动外贸创新发展，预计到2025年，国内电子商务领域相关从业人数将达到7000万；跨境电子商务交易额增长至2.5万亿元。^[2]在对跨境电商的未来布局上，《规划》从高水平发展、国际合作、规则构建等方面均作出了相关指引。

[1] 腾讯网, <https://bit.ly/3w8zBqj>, 2022年3月2日报道

[2] 中华人民共和国商务部网站, <https://bit.ly/3MONDDz>, 2021年10月27日报道

产品类别



跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等



制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等



2021年媒体推广

渠道和平台包括:



网站广告



抖音广告



今日头条广告



朋友圈广告



深圳机器人LED广告



地铁广告

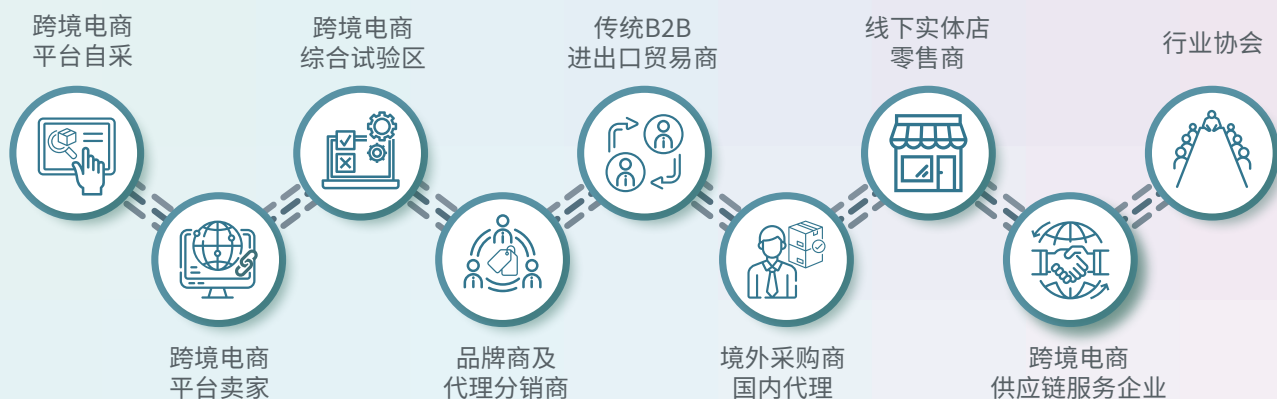


报纸广告



电梯广告

观众类别



同期活动

2022 年五大版块高峰论坛



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套



投资融资

“我觉得展会规模很大，服务很好，货品也挺齐全，而且跨境电商方面的各种配套服务齐备，展会还设有多场论坛会议。我出席了阿里巴巴集团专题论坛，演讲嘉宾探讨了跨境采购业务的信息，还给大家公布了一些他们后台的采购数据，让大家能够更好地判断下一个季度需要采购的产品。”

山西宜美佳境科技有限公司 总经理
王鹏 先生
(2021年观众)

“我非常高兴受邀来参加CCBEC的论坛活动，为大家介绍 eBay 的最新政策，以及我们品牌出海的一些扶持政策。我希望供应商和卖家能够通过论坛更多地了解 eBay，然后来到我们的展台进行详细咨询并入驻我们。”

eBay 商务拓展经理
温勇平 先生
(2021年同期活动演讲嘉宾)

2021 年展会回顾

2,052 家 120,000 平米

88% 参展商

参展商

展览面积



表示对展会
满意或
非常满意

2021 年展商一览 (部分, 排序不分先后)

部分平台 / 服务商

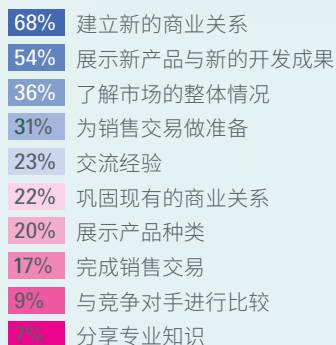


部分知名供货商

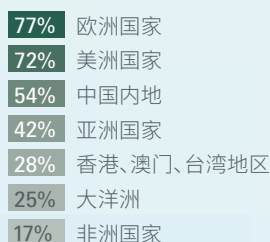


展商数据分析

参展目的



目标市场



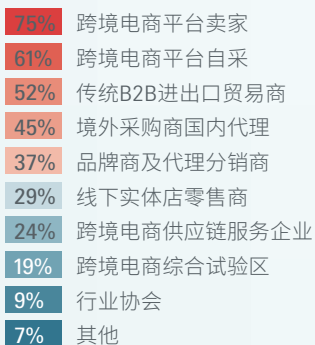
对观众质量满意度



参观目的



观众业务性质



* 受访者提供多于一项选择

(深圳) 跨境电商展览会
Shenzhen Cross Border E-Commerce Fair

家居日用消费品
/ 宠物用品

Household consumer goods
/ pet products



观众数据分析

100,958

观众人次

96%

观众对展会表示满意或非常满意

99%

观众会继续参观下一届展会

展会资料

日期	2022年9月14至16日
开放时间	9月14至15日 09:30 – 17:30 9月16日 09:30 – 16:30
地点	深圳国际会展中心(深圳宝安区福海街道展城路1号)
展会面积	100,000平方米(预计)
展商数目	2,500家(预计)
主办单位	中国国际商会 深圳市招商会展管理有限公司 法兰克福展览(深圳)有限公司 北京泰莱特国际会展有限公司 深圳华侨城湾区发展有限公司
支持单位	深圳市商务局 深圳市宝安区人民政府 中国电子商会跨境电商工作委员会 河北国际商会 中国礼仪休闲用品工业协会
协办单位	广东省网商协会 中国电子国际展览广告有限责任公司



参展费用

标准展位 (最小面积9平方米起)

制造商 / 供货商展区 人民币13,800元 / 9平方米

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 人民币15,800元 / 9平方米

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 6块层板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位 (最小面积36平方米起)

制造商 / 供货商展区 人民币1,380元 / 平方米

服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 人民币1,580元 / 平方米

如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起

* 额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费; 54平方米以上的展位免收角位费

联系方式

森广展览(上海)有限公司

地址: 上海市沪太路5355弄6号

电话: 021-57096582 13585677268

传真: 021-57096582-68

邮箱: 13585677268@163.com